

# TOP SERVICE AKADEMIE 2023

Ein Blick in die Zukunft  
der Behavioral Science

📅 23.02.2023 ⌚ 10:00



## Diese **Vorträge** erwarten Sie u.a.

### 1. Konsumentenpsychologie

**Prof. Dr. Georg Felser** zu Beeinflussungsstrategien

„Der Einfluss unbewusster Vorgänge auf das Konsumentenverhalten: Erklärungsansätze & Beeinflussungsstrategien aus der Psychologie.“

### 2. Behavioral Economics

**Dr. René Gilster** zu Heuristiken und Entscheidungsregeln

„Die bedeutendsten Heuristiken der Verhaltensökonomie und deren Learnings für Unternehmen und Manager.“

### 3. Marktforschung

**Prof. Dr. Anna Schneider** zur qualitativ-psychologischen Marktforschung

„Tiefenpsychologische Kundenanalyse durch qualitative Methoden und deren Mehrwert für Unternehmen.“

### 4. Marken & Branding

**Dr. Dennis Vogt** zur Beziehung von Marken und Verhaltenswissenschaften

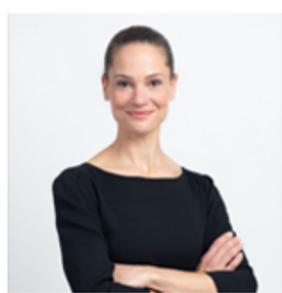
„Verhaltenswissenschaftliche Inputs für Marken und deren effektive Implementierung in der Praxis.“

[Zum Event](#)

## Diese **Speaker** erwarten Sie u.a.



**Dr. Dennis Vogt**  
Behavioral Science  
und Marken: Best  
Practice



**Prof. Anna Schneider**  
Qualitative  
Marktforschung



**Dr. René Gilster**  
Einführung in die  
Behavioral Economics

## Unsere **Referenzen**

SAMSUNG



//HANNOVERSCHE



NetCologne



B/S/H/